

## საგამოცდო თემატიკა

1. ბიზნესის პრინციპები და ფუნქციები
2. ბიზნესის ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმები
3. ბიზნესის დაწყების ფინანსური უზრუნველყოფა
4. ბიზნეს პარტნიორების ან კლიენტების მოზიდვის მიზნით ღონისძიებების ჩატარების ადმინისტრირება
5. მომსახურება და მომსახურების ადმინისტრირება ბიზნესში
6. ადამიანური ურთიერთობები ბიზნესში
7. საგადასახადო სისტემის როლი ბიზნესში
8. მატერიალური რესურსების მართვა და ლოგისტიკა ბიზნესში
9. მენეჯმენტის არსი და როლი, თეორიები, კონცეპციები და პრაქტიკა
10. ორგანიზაციული კულტურა და განვითარება
11. ლიდერობა და ხელმძღვანელობის სტილი
12. მენეჯმენტის ფუნქციები
13. მარკეტინგის არსი და მარკეტინგი მუშობის პროცესში
14. კომპანია და მარკეტინგული სტრატეგია
15. ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაცია
16. მარკეტინგი ციფრულ ხანაში
17. ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტები
18. სამეურნეო აღრიცხვის სახეები, ბუღალტრის ფუნქციები
19. ბუღალტრული აღრიცხვის ანგარიშები
20. ფინანსური ანგარიშგების მომზადება
21. ეკონომიკის ათი პრინციპი
22. მიწოდებისა და მოთხოვნის საბაზრო ძალები
23. მომხმარებლები, მწარმოებლები და ბაზრის ეფექტიანობა
24. მიკროეკონომიკის საზღვრები
25. მაკროეკონომიური მაჩვენებლები
26. დანაზოგები, ინვესტიციები და ფინანსური სისტემა
27. ღია ეკონომიკის მაკროეკონომიკა: ძირითადი ცნებები
28. ერთობლივი მოთხოვნა და ერთობლივი მიწოდება, მონეტარული და ფისკალური პოლიტიკის გავლენა ერთობლივ მოთხოვნაზე
29. ფინანსების არსი და ფუნქციები
30. ფინანსური პოლიტიკა
31. საბიუჯეტო სისტემა და საბიუჯეტო პროცესი, ბიუჯეტის შემოსავლები და ხარჯები
32. სახელმწიფო კრედიტები